

# Regionalbudget von 2009 - 2012

---

## Maßnahmeträger

## Handlungsfelder

### A Tourismus

**Regionalverbund  
Thüringer Wald e.V.,  
vertreten durch den  
Präsidenten**

Projekt Sporttourismus (u.a. mit dem Rennsteig- Skiwanderweg)

**Rhönforum e.V.,  
vertreten durch den  
Vereinsvorsitzenden**

- I. Umsetzungsprojekt Qualifizierung des touristischen Wegenetzes/ Wegekataster
- II. Potentialnutzung Camping- und Reisemobiltourismus
- III. „Kelten- Erlebnis- Welt Rhön“
- IV. Raderlebnis
- V. Grünes Band
- VI. Teilumsetzung Feldatalradwegkonzept
- VII. Regionales Besucherleitsystem
- VIII. Werbe Aktionssysteme
- IX. Aufwertung und Weiterentwicklung touristischer Angebote – touristische Themenorte

**Stadt Erfurt, vertreten  
durch den  
Oberbürgermeister**

- I. Veranstaltungsbroschüre zum van- de- Velde- Jahr 2013
- II. Messedisplay van- de- Velde
- III. Touristisches Informationssystem (Ortseingangsschild/ Infotafel)
- IV. Marketingmittel Thüringer Städtekette
- V. sinnhaft Franz Liszt.
- VI. Endverbraucherflyer van de Velde,
- VII. Auslandsmarketing van de Velde
- VIII. Präsentation Brüssel van de Velde
- IX. Masterplanung Ettersberg
- X. Mobile Applikationen
- XI. Tagen im 3-Städte-Takt

---

**Landkreis Greiz,  
vertreten durch die  
Landrätin**

- I. Touristische Übersichtstafeln
- II. Ernennung und Neubau Autobahnbeschilderung „Vogtland in Thüringen“
- III. Touristische Entwicklungsmöglichkeiten der Talsperrenregion Zeulenroda
- IV. Touristisches Gesamtkonzept für die Region Neue Landschaft Ronneburg
- V. Posterserie „Vogtland in Thüringen“
- VI. Touristische Infokarten einschließlich Präsentationsstände
- VII. Verbesserung der touristischen Infrastruktur an Rad-, Wander- und Reitwegen
- VIII. Konzipierung des Qualitätswanderwegs zwischen Greiz und Wünschendorf (Elsterperlenweg)
- IX. Marketingaktivitäten zum Qualitätswanderweg Elsterperlenweg
- X. Machbarkeitsstudie Nachnutzung IAA Trünzig
- XI. Entwicklung und Herstellung einer Freizeit- und Erlebniskarte LK Greiz
- XII. Erarbeitung eines touristischen Vermarktungskonzepts Vogtlandhalle Greiz
- XIII. Erstellung einer Freizeitbroschüre in Ergänzung zur Freizeitkarte
- XIV. Nutzung elektronischer Medien für Besucherinformationssysteme – Apps
- XV. Gebäudehinweisschilder „Reußische Fürstenstrasse“
- XVI. Naturerlebnispotentiale Landkreis Greiz
- XVII. Marketingkonzept Talsperre Zeulenroda

**Verein für  
Wirtschaftsentwicklung  
der Region  
Nordhausen e.V.,  
vertreten durch den  
Vereinsvorsitzenden**

- I. Tourismusmarketing:
  - „Mitarbeit und Insertion Broschüre – Der Landkreis auf einen Blick“
  - Neugestaltung Internetseite des Südharzer Tourismusverbandes
  - Erstellung Webseite Naturpark Südharz
  - Imagebroschüre für den Landkreis Nordhausen
- II. Erhöhung der Servicequalität:
  - Erarbeitung Fragebogen zur gezielten Leistungsträger- Einschätzung
  - Einführung eines Qualitätsmanagements beim Südharzer Tourismusverband
  - Überprüfung Erhöhung Anwendungsbreite THÜRIS im LK Nordhausen
  - Erstellung Fragebogen Servicequalität für die Internetseite des Südharzer Tourismusverbandes
  - Freizeitkarte für den LK Nordhausen
  - Neubau Abstieg zum Erdfall Kelle bei Appenrode
  - Neubau Erholungseinrichtung

**Verein für  
Wirtschaftsentwicklung  
der Region  
Nordhausen e.V.,  
vertreten durch den  
Vereinsvorsitzenden**

- III. Zukunftsorientierte Tourismusinformation:
  - „Informationseinheit Naturpark Südharz“
  - Überarbeitung des touristischen Leitfadens
  - Virtueller Rundgang im LK Nordhausen
  - Projektstudie zum Aufbau Naturparkbahnhof
  - Präsentation und Handbuch zum Naturpark Südharz
  - Bilddatenbank zum LK Nordhausen
- IV. Entwicklung zielgruppenspezifischer Angebote und Ausbau der Angebotsvielfalt:
  - „Flyer Ornithologenverband und Naturpark Südharz i.G.“
  - Überarbeitung Behindertenwegweiser
  - Gesundheitslehrpfad im LK Nordhausen
  - Mountainbike Arena
  - Flyer mit Rundwanderweg im Naturpark Südharz
  - Turnierplatz – Schullandheim Schneckenhengst Bleicherode
- V. Entwicklung zielgruppenspezifischer Angebote und Ausbau der Angebotsvielfalt „Flyer mit Radwanderweg im Naturpark Südharz“
- VI. Erhöhung der Servicequalität „Erarbeitung Fragebogen zur gezielten Leistungsträger- Einschätzung“
- VII. Entwicklung zielgruppenspezifischer Angebote und Ausbau der Angebotsvielfalt „Mountainbike Arena Südharz“
- VIII. RollUp Karstwanderweg
- IX. Faltblatt für den NP Südharz
- X. Neubau Abstieg Kelle
- XI. Neubau defekter Erholungseinrichtungen
- XII. Unterrichtungstafeln an der A 38
- XIII. Apostelbrücke Niedergebra
- XIV. digitale Bilddatenbank zum LK Nordhausen
- XV. Turnierplatz Schullandheim Schneckenhengst Bleicherode
- XVI. Gebietswanderweg Bleicheröder Berge
- XVII. Konzeption naturnaher Tourismus im LK Nordhausen
- XVIII. Naturerlebnispfad „Lange Wand-Ochsenloch“
- XIX. Barfußpfad Hamma
- XX. Errichtung Kinderspielplatz an der Kalkhütte
- XXI. Naturerleben am Kaiserweg
- XXII. Rundweg um die Ebersburg

---

**Kyffhäuserkreis,  
vertreten durch den  
Landrat**

- I. Herstellung des GeoPfades Kali Bergbau
- II. Komplettierung der Wasserwanderinfrastruktur an der Unstrut
- III. Ausbau des Radwanderwegs K1

**Kyffhäuserkreis,  
vertreten durch den  
Landrat**

- IV. Anlage eines Wohnmobilstellplatzes „An der Kyffhäusertherme“
- V. Ausbau des Eingangsbereiches zum Kyffhäuserdenkmal
- VI. Errichtung eines Informationspunktes auf dem Frauenberg
- VII. Ausschilderung historischer Wasserbauanlagen im Kyffhäuserkreis
- VIII. Verbesserung der touristischen Zuwegung zum Frauenberg
- IX. Ernennung und Ausbau der Rad-, Wander- und Reitwege im Kyffhäuserkreis der Gemeinde Helbedündorf
- X. Relaunch des Kyffhäuser HörErlebnis
- XI. Marktanalyse zum Relaunch des Kyffhäuser HörErlebnis
- XII. Errichtung eines Besucherparkplatzes für die Wasserburg Heldrungen

**Stadt Rudolstadt,  
vertreten durch den  
Bürgermeister**

- I. Konzentration der Freibäderkapazitäten Grundlagenstudie
- II. Wiederherstellung der Nordmauer der Burg Greifenstein in Bad Blankenburg
- III. Verlagerung der Tourist- Info in die Stadthalle Bad Blankenburg
- IV. Expertise Dachmarke
- V. Nachtrag Ergebnispräsentation Bäderstudie aus 2011
- VI. Neubau einer Radwegverbindung von Remschütz zum Gewerbegebiet „Eibischbrunnen“
- VII. Ausbau eines Wirtschaftsweges zum Radweg in Saalfeld (1. und 2. BA)
- VIII. Verbesserung des lokalen Radwegenetz in Rudolstadt - Ausbau des Weges auf dem Saaldamm
- IX. Ausbau und Ausstattung von Räumlichkeiten im Rathaus Rudolstadt als Touristinformation
- X. Verbesserung der Nutzbarkeit der „Bleichwiese“ als zentraler Veranstaltungsplatz
- XI. Neubau einer Brücke auf der Burg Falkenstein
- XII. Erstellen eines Faltblattes zur Bewerbung des „Drei-Städte-Weges“

**Unstrut- Hainich- Kreis,  
vertreten durch den  
Landrat**

- I. Infomobil für die Hainich-Region
- II. Anschaffung von Loipentechnik zur Aufwertung des Tourismusgebietes in den Wintermonaten
- III. Überarbeitung Informationssystem KAG Touristische Knotenpunkte
- IV. Relaunch der Webseite [www.hainichland.de](http://www.hainichland.de) auf den aktuellen Stand der Technik
- V. Ausbau Radweg zum Nationalpark Hainich- Reckenbühl

**Unstrut- Hainich- Kreis,  
vertreten durch den  
Landrat**

- VI. Ausbau Verbindungsradweg Nationalpark Hainich- Weberstedt
- VII. Finanzierung von Planungsleistungen für den Teilabschnitt Schlotheim- Mehrstedt des Unstrut- Werra- Radweges
- VIII. Waggonübernachtung Kirchheiligen
- IX. Bewerbung der Wanderregion Hainichland auf dem Internetportal [www.wanderkompass.de](http://www.wanderkompass.de)
- X. Umwandlung Mühlhausen App
- XI. Sammelpunkte
- XII. Kinderfreizeitkarte

**Landkreis Altenburger  
Land, vertreten durch  
den Landrat**

- I. Erstellung einer Dauerausstellung zum Thema „Reformation in Altenburg“
- II. Rote Spitze in Altenburg/ Barbarossa“
- III. Beschilderung der lokalen und nicht- landesbedeutsamen Wegenetze
- IV. Erstellung eines Realisierungskonzeptes für die Errichtung eines Viaduktradweges
- V. Erstellung eines Konzeptes zur touristischen Attraktivitätssteigerung des Lindenau- Museums
- VI. Barrierefreie Zuwegung zum Rundweg Haselbacher See  
Erwerb eines Dampfkessels für die Schmalspurdampflokomotive KDL 10

## **B Wirtschaft**

**Regionalverbund  
Thüringer Wald e.V.,  
vertreten durch den  
Präsidenten**

- I. Umsetzungsmanagement touristischer Infrastrukturentwicklung Rennsteig
- II. Projekt Wandertourismus (mit Umsetzung Ganzjahreskonzept Rennsteig, Bearbeitung wandertouristischer Themenfelder, Mitarbeit im Konzept Forsten und Tourismus)
- III. Projekt Radtourismus/Mountainbiking (mit Konzeption Mountainbike-Netz Thüringer Wald, Entwicklung Mountainbike-Strecke Thüringer Wald, Optimierung Rennsteig-Radwanderweg, Erarbeitung Publikationen Mountainbike Thüringer Wald)

**Rhönforum e.V.,  
vertreten durch den  
Vereinsvorsitzenden**

- I. Neue Kooperation Wirtschaft und Infrastruktur
- II. Nachhaltige Energiewirtschaft (Kinder und Jugendwettbewerb, Energiewegweiser und Energiecheck für touristische Unternehmen)
- III. Umsetzung Konzept „Rhöner Geologie erleben – Thüringer Teil“
- IV. Weitere Umsetzung der Vorhaben aus dem Integrierten Ländlichen Entwicklungskonzept B 87 n
- V. Wirtschaftsforum Rhön
- VI. Energie-Initiative Thüringer Rhön

---

**Stadt Erfurt, vertreten  
durch den  
Oberbürgermeister**

- I. Messe/ Kongress Kultur- und Kreativwirtschaft
- II. Druck und Präsentation des Technologieatlas
- III. Präsentation auf der Messe "Bauhaus.Solar"
- IV. Vorbereitende Öffentlichkeitsarbeit zur Messe für Kreativwirtschaft
- V. Karriere- und Absolventenmesse
- VI. Expo Real
- VII. cie-mo
- VIII. Solarakademie on tour
- IX. Intersolar München

**Landkreis Greiz,  
vertreten durch die  
Landrätin**

- I. Aufbau und Betrieb eines regionalen Wirtschaftsinformationssystems
- II. Erstellung einer internetbasierenden Gewerbeflächenbörse
- III. Nachfolgeregelungen in mittelständischen Unternehmen
- IV. „Wir bleiben hier – die Wirtschaft braucht uns“
- V. 1. und 2. Wirtschaftstag des Landkreises Greiz
- VI. Umsetzung Breitbandkonzept Landkreis Greiz
- VII. Ausbau der Strukturen auf dem Gebiet der Existenzgründung und -festigung
  - a) Gründerveranstaltung „Elevator Pitch“
  - b) Erstellung eines Leitfadens für ExistenzgründerInnen im Landkreis Greiz
- VIII. Marketing Gewerbeflächen
  - Erstellung eines Kommunikationskonzeptes für zwei Gewerbegebiete
  - Vermarktung freier Flächen auf zwei Gewerbegebieten

**Ilm- Kreis, vertreten  
durch die Landrätin**

- I. digitaler Kompetenzatlas,
- II. Technologieatlas TRIA ((Einrichtung einer elektronischen Schnittstelle zur Unternehmensdatenbank (des LK) „KWIS.net“)
- III. Experimentelles Lernen am Bsp. Der Photovoltaik (Entwicklung von altersgerechten Selbstbau- und Experimentiermodellen), Weiterführung aus dem Jahr 2011
- IV. Aufbau eines Modellausleihsystems für Montage- und Experimentiermodelle zur Photovoltaik – prototypisch für Grundschulen des Ilm- Kreises

---

**Unstrut- Hainich- Kreis,  
vertreten durch den  
Landrat**

- I. Fachkräftegewinnung/Wirtschaftsnahe Berufsvorbereitung
  - Abschluss Kooperationsvereinbarung zwischen einem Ausbildungszentrum und der Gemeinschaftsschule Aschara
- II. Ausbau Schulungszentrum Bad Tennstedt

## **C Regionalmarketing**

**Regionalverbund  
Thüringer Wald e.V.,  
vertreten durch den  
Präsidenten**

Gästeinformationssysteme/Marketing (mit Gästezeitung, Internetseite, weitere Publikationen etc.)

**Rhönforum e.V.,  
vertreten durch den  
Vereinsvorsitzenden**

- I. Qualitätsverbesserung in der regionalen Vermarktung
- II. Bildungsoffensive „Professionalität und Regionalität“ (Dachmarke Rhön)
- III. Kampagne für regionale Identität Rhön

**Verein für  
Wirtschaftsentwicklung  
der Region  
Nordhausen e.V.,  
vertreten durch den  
Vereinsvorsitzenden**

- I. „Erweiterung Marketing für den Landkreis Nordhausen“ (nach definiertem Leitbild)
- II. „Standortmarketing für die Stadt Bleicherode“

**Kyffhäuserkreis,  
vertreten durch den  
Landrat**

- I. Beteiligung an der ExpoReal
- II. Teilnahme an der grünen Woche in Berlin 2012
- III. Medienprojekt „Wirtschaftsstandort Deutschland“

---

**Ilm- Kreis, vertreten  
durch den Landrat**

- I. Präsentation TRIA:
  - Erstellung 3- D- Modell „Erfurter Kreuz“
  - Erstellung Imagefilm „Wirtschaftsregion Erfurter Kreuz“
  - Erstellung 3- D- Modell „Campus Ilmenau“
  - Nachdruck Imagefilm „Wirtschaftsregion Erfurter Kreuz“
- II. Werbematerial für die Region:
  - Druck Wirtschaftsbroschüre „Erfurter Kreuz“
  - Druck von DVD eines Imagefilms Ilm- Kreis
  - Werbegeschenke USB-Sticks
  - Visitenkartenetuis
- III. Newsletter
- IV. Gewerbegebietsbeschilderung (Pylonen)
- V. Weiche Standortfaktoren
- VI. Ökopunktekonto

**Unstrut- Hainich- Kreis,  
vertreten durch den  
Landrat**

- I. Standortmarketing mit dem Medienprojekt „Wirtschaftsstandort Deutschland“
- II. Erstellung Kreisinformationsbroschüre
- III. Imagevideo für die Unstrut- Hainich- Region

**Landkreis Altenburger  
Land, vertreten durch  
den Landrat**

- I. Ganzheitliche Vermarktung des Wirtschaftsstandortes Altenburger Land
  - Beteiligung an der Expo Real – internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investoren
  - Internationale Grüne Woche
  - Reisemesse TRAVEL.THÜRINGEN
- II. Vermarktung der Gewerbebestandorte „Weißer Berg“ und „Nord-Ost III“ in Altenburg
- III. Vermarktung des Industrieverbundstandortes Schmöln-Gößnitz

**Stadt Erfurt, vertreten  
durch den  
Oberbürgermeister**

- I. Entwicklung von Logo und Corporate Identity für das Themenjahr zum 150. Geburtstag von Henry an de Velde
- II. Marketingoffensive Kulturkalender
- III. Marketingoffensive „Museumsnacht“
- IV. Cross- Media- Kampagne der Sommerfestivals in den Städten Weimar, Erfurt, Jena in der DB Mobil
- V. Marketing des Radfernwegs „Thüringer Städtekette“



---

**Stadt Erfurt, vertreten  
durch den  
Oberbürgermeister**

- VI. Präsentation auf der EXPO Real
- VII. Anschaffung eines transportablen Messestandes
- VIII. Künstlerisches Imageplakat
- IX. Marketingoffensive Lange Nacht der Museen
- X. Marketingoffensive Lange Nacht der Wissenschaften
- XI. Bewerbung des Radfernweges „Thüringer Städtekette“
- XII. Überarbeitung Corporate Design, Internet
- XIII. Aufbau einer Internetpräsentation zum van- de- Velde- Jahr 2013
- XIV. Aufbau eines FotoPools Henry van de Velde 2013
- XV. Herausgabe eines Informationsflyers zum van- de- Velde- Jahr 2013

## **D Infrastruktur und Standortfaktoren**

**Landkreis Greiz,  
vertreten durch die  
Landrätin**

- I. Internetseite „Barrierefrei im LK Greiz“
- II. Vermarktbarkeit historischer Bausubstanz zur zukünftigen Nutzung am Beispiel „Vierseitenhöfe“
- III. Erstellung eines demografischen Untersuchungsberichtes über den Landkreis
- IV. ÖPNV Übersichtstafeln
- V. Projekt Bahnhöfe – Altstandorte
- VI. Konzept für ein gemeinsames Ausbildungsportal
- VII. Mitgliedstafeln Schule/Wirtschaft

**Verein für  
Wirtschaftsentwicklung  
der Region  
Nordhausen e.V.,  
vertreten durch den  
Vereinsvorsitzenden**

- I. Aufbau einer flächendeckenden und internetbasierenden Standortdatenbank über alle Gewerbe- und Industrieflächen im Landkreis Nordhausen
- II. Leitfaden regenerative Energien (für Kommunen im Landkreis Nordhausen)
- III. Machbarkeitsstudie zum Einsatz regenerativer Energien beim Neubau des Bettenhauses für das Jugendgäste- und Bildungshaus Rothleimmühle des JugendSoziWerk Nordhausen e.V.
- IV. Beratungsleistungen zur Umsetzung der Breitbandstrategie für den Landkreis Nordhausen- Breitbandförderanträge
- V. Studie FH- ökonomische Bedeutung der FHN für die Region Nordhausen
- VI. Betriebskonzeptes des IFA-Museums (Traktorenmuseum)

---

**Kyffhäuserkreis,  
vertreten durch den  
Landrat**

Vorbereitung von A/E Maßnahmen

**Landkreis Altenburger  
Land, vertreten durch  
den Landrat**

Vernetzung von Schule – Wirtschaft

## **E Gewerbe**

**Stadt Rudolstadt,  
vertreten durch den  
Bürgermeister**

- I. Vermarktung des Gewerbe- und Industriegebietes „Geraer Bahnbogen“
- II. Beteiligung an Expo- Real
- III. Aktualisierung des Standortmarketings für den Wirtschaftsstandort Städteverbund „Städtedreieck am Saalebogen“ – Werbematerialien und Relaunch des Internetauftritts

**Kyffhäuserkreis,  
vertreten durch den  
Landrat**

- I. Vorbereitung von A/E Maßnahmen
- II. Planung und Ausbau von Leerrohren zur Breitbandversorgung

## **F Bildungsmanagement**

**Verein für  
Wirtschaftsentwicklung  
der Region  
Nordhausen e.V.,  
vertreten durch den  
Vereinsvorsitzenden**

- I. „wissen wie's geht“
- II. Projekt Wald
- III. Fortführung Arbeitskreis Schule- Wirtschaft