

# Formen des Hoch(schul)-Marketing zur frühzeitigen Gewinnung und Bindung von Nachwuchskräften

am Beispiel der  
Robert Bosch Fahrzeugelektrik Eisenach GmbH

## Thüringer Mittelstandsforum 2011

- Umfassende Angebote für Praktikanten, Diplomanden, Werkstudenten (120-130 p.a.)
  - > Spezielles Förderprogramm für die besten Praktikanten (students@bosch)
  - > Internes Ziel: mind. 25% aller externen Stellenbesetzungen aus Kreis der Praktikanten
  - > Unterstützung studentischer Organisationen (z.B. Team Formular 1) und studentischer Netzwerke (z.B. e-fellows, femtec)
- Kooperation mit Hochschulen
  - > Lehraufträge durch Bosch-Mitarbeiter werden gefördert und unterstützt
  - > Inhouse-Veranstaltungen für Seminargruppen / Semestergruppen
  - > Stipendienprogramme: aktuell Beteiligung am Deutschland-Stipendienprogramm (5 TU Ilmenau und 3 TU Chemnitz) für MINT-Studiengänge



## Thüringer Mittelstandsforum 2011

- Förderung des Facharbeiternachwuchses
  - > Förderung qualifizierter Facharbeiter-Auslerner durch Förderpaket (Stipendium + Bindungsmaßnahmen während Studium) über die gesamte Studiendauer
  - > Teilnahme am BISS-Programm der FH Schmalkalden für besonders qualifizierte Auszubildende (2 TN pro Jahr)
- Kooperation mit Schulen und Kindergärten
  - > KITEC-Programm, um Schüler/innen für technische Berufe zu interessieren /motivieren
  - > Angebote für Schülerpraktika, Lehrer-Ausbilder-Austausch im Rahmen von Kooperationsvereinbarungen, etc.)
- Teilnahme an regionalen und überregionalen Hochschulfestivals sowie Recruiting-Veranstaltungen

