

11. Thüringer Tourismustag 2009

Mut zur Spezialisierung – Gute Karten für Ideen und Produkte

food fun fitness, Unvergessliches in Thüringen

Alexander Mayrhofer

Projektleiter



food fun fitness
...Unvergessliches in Thüringen

food fun fitness
...Unvergessliches in Thüringen

food fun fitness
...Unvergessliches in Thüringen

Fakten



Projektträger:



Projektfinanzierung:

Thüringer Ministerium für Wirtschaft,
Technologie und Arbeit



Projektlaufzeit:

1. Dezember 2008 bis 31. Oktober 2011

Aufgaben - Leistungsspektrum

Menschen und Leistungen zusammenbringen

Workshops und Wissenstransfer



Authentische Erlebnisse – Leistungen bündeln

Innovatives Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Für alle, die aktiv gestalten möchten und...



... sich den Grundsätzen verpflichtet fühlen

gut – regional – nachhaltig – qualifiziert - aktiv



Menschen und Leistungen zusammenbringen



Kontakte vermitteln

Ideen bündeln

Netzwerke entstehen

moderieren

Prozesse begleiten

food fun fitness

A K A D E M I E

Impulse

setzen für

Produktentwicklung

Qualität

Marketing

Authentische, unvergessliche Erlebnisse



Marktplatz der Ideen

Leistungen werden gebündelt

Leistungspakete



Innovative Leistungspakete

Leuchttürme schaffen

Beispiele



Renntagradtrainingswoche Bad Sulza

Zusammenarbeit von

Hotel an der Therme

Nico Kleinert (Thüringen Radrundfahrt der Frauen)

Theresa Senff (Loxymed Jena)

Beispiele



„Genuss in Bewegung“ im Eichsfeld

Spannende gastronomische und kulturelle Einrichtungen,
Feste, und
Besuche bei Lebensmittelhandwerkern
werden mit Wanderungen und Radtouren
angeboten

Beispiele



Der Bauhaus Klassiker

Design und Distanz

Radrennen für historische Fahrräder, Feininger Radweg und Ilmtal-Radweg von Gartenhaus zu Gartenhaus

Historie und Design verbunden mit hochwertiger „Rennverpflegung“ und sportlicher Aktivität.

Beispiele



Direktvermarkter - Gastronomie

Kooperation von Gastronomiebetrieben mit landwirtschaftlichen und handwerklichen Lebensmittelerzeugern .

Bauernhöfe und „Lebensmittelwerkstätten“ werden für den Gast und Besucher zugänglich gemacht.

Beispiele



Ausbildung zum Erlebniswanderführer

Die Thüringer Wanderakademie wird ab 2010
Erlebniswanderführer ausbilden.

Der Erlebniswanderführer vermittelt kleine,
authentische kulinarische und kulturelle
Attraktionen in der Region.

Beispiele

Barrierefreier Tourismus - Erfurt

Saaleland

Hainich – Vier Jahreszeiten rund um den Baumkronenpfad

Technik – Motorrad und Oldtimerausfahrten

Nordhausen

Eichsfeld - Bildhauersymposium

Gera

Innovatives Marketing



Vermarktung unter der Dachmarke
food fun fitness

Social Web als Marketingplattform

Unterstützung von Print- und Online
Marketingmaßnahmen

Messebesuche (z.B. Slow Food
Messe Stuttgart)

food fun fitness
...Unvergessliches in Thüringen

Öffentlichkeitsarbeit



Kontakt zu Journalisten

Redaktionelle Beiträge über
besondere Angebote

z.B. food editors club (Veranstaltung
mit 65 Journalisten in Kleinhettstedt)

Wie kommen wir zusammen?



Workshops am
18. August 2009
25. August 2009
2. September 2009

Viele Möglichkeiten mit uns in Kontakt zu kommen...



kontakt@food-fun-fitness.de



www.food-fun-fitness.de (als Visitenkarte)



<http://twitter.com/foodfunfitness>

In Vorbereitung....facebook und google groups



Vielen Dank!



food fun fitness
...Unvergessliches in Thüringen