

# Thüringer Tourismustag am 18. Juni 2007

## Workshop 1 - Innenmarketing in der Praxis

Rita Worm

---

### Der theoretische Ansatz

Der Kunde von heute:

- Unberechenbarkeit, Spontaneität und Individualität prägen das Bild des Kunden von heute, dazu kommt eine steigende Preissensibilität und einsetzender Konsumfrust
- wir, die touristischen Leistungsträger leben von der Wirkung die unsere Arbeit beim Kunden hinterlässt.
- vor dem Hintergrund, sich rasant ändernder Rahmenbedingungen, ändert sich auch das Kundenverhalten enorm schnell.
- große Änderungen sind explizit beim Reiseverhalten zu beobachten:
  1. neue Zielpräferenzen - Rückbesinnung auf Werte im eigenen Land
  2. andere Entscheidungs- und Buchungsmuster
  3. große Reiseerfahrung führt zu „kenntnisreichen“ Kunden
  4. wachsende und differenzierte Erwartungen der Kunden an Urlaub
  5. auf Grund des demographischen Wandels gibt es viele neue, kleine Zielgruppen

also

Das wachsende Angebot im In- und Ausland führt bei gleichbleibender Nachfrage zu scharfer Konkurrenz (neue Kunden müssen anderen Anbietern weggenommen werden)

Die Schlussfolgerung:

- Marktchancen haben nur Regionen/ Destinationen, die ein einmaliges, unverwechselbares Profil für den Kunden haben,
- die eine Vernetzung von vielen kleinen Einzellösungen bieten, die erst Zusammengesetzt das “Bild” ergeben
- die sich auf Kundengruppen mit ähnlichen Lebenskonzepten konzentrieren

Dr. Rolf Homann schreibt in der **Studie des Zukunftsinstitutes “Die Zukunft des Tourismus”** u. a.

“...Der Tourismussektor erlebt in den kommenden Jahren eine radikale Reorganisation. Diese wird durch Polarisierung, Wegfall der Mitte und den Triumph des hochqualitativen Nahurlaubs gekennzeichnet sein.

**“Der Verkauf von Träumen  
bestimmt das Tourismusmanagement  
von morgen!”**

Matthias Horx

Vor diesem Hintergrund stellt sich uns eine entscheidende Frage: Wie können wir, die Leistungsträger, die Zukunft mitgestalten, und zwar aktiv, bewusst und für unsere Region, und damit für uns selbst vorteilhaft?

Die Aufgabe:

...Schaffung eines Netzwerkes, welches einzigartige, professionelle Angebote bereithält, um bewußt lebenden Menschen, innerhalb der gesamten Region Thüringer Wald die Möglichkeit zu geben, Ihren neuen, hohen Ansprüchen an Urlaub und Freizeit nach einem sinnerfüllten, freudvollen und gesundem Leben mit neuen Impulsen zu versehen...

Die Idee:

VITALPARK Thüringer Wald - 2002 gegründet - ist ein Netzwerkunternehmen - der Erfolg bestimmt sich in der Qualität der strategischen Partnerschaften - damit diese Beziehung funktioniert, erfordert es die Teilnahme der Partner, Anwesenheit allein reicht nicht aus!!!

Das Projekt:

**vital.zeit**

Das Rennsteig-Event 2007  
im Thüringer Wald -  
Netzwerk für Genuss und Vitalität  
Aktiv? Natürlich! Kreativ.



vital.zeit ist eine Initiative touristischer Leistungsträger des Vitalparks Thüringer Wald und des Tourismusvereins Südlicher Thüringer Wald gemeinsam mit dem ortsansässigen Gewerbe und den Direktvermarktern, um die Region Neuhaus am Rennweg – Oberweißbach – Sonneberg - Masserberg vom 23.06 bis 01.07.2007 in den Mittelpunkt des Touristischen Interesses zu rücken.

Im Juni 2007 erstmalig initiiert, soll das temporäre Netzwerk vital.zeit jährlich in der letzten Juni-Woche an einem anderen Ort in der Region wirksam werden.

Unter der Headline:

vital.zeit

Das Rennsteig-Event

Aktiv & kreativ

präsentieren sich in gemeinsamen Aktionen touristische Leistungsträger, Direktvermarkter, Vertreter des ortsansässigen Gewerbes um vor allem neuen Kunden, Gästen der Region ein qualitativ hochwertiges, auf Kundenbedürfnisse zugeschnittenes Bild zu vermitteln.

Das Thema Wandern als die Kernkompetenz, gekoppelt mit der wichtigsten Kernfähigkeit des Thüringer Waldes, dem Rennsteig, konsequent zu durchdenken und für ein neues Wander-Publikum neu zu gestalten

vital.zeit bringt bewusst lebende Menschen zusammen.  
Es entsteht ein **Netzwerk** von Unternehmen unterschiedlichster Branchen und  
Öffentlicher Einrichtungen.  
Sie alle vereint ein glühender Gedanke -  
anzupacken bei der **zukunftsorientierten**  
(Tourismus-) **Entwicklung der Region**.

vital.zeit regt alle Beteiligten an  
**zusammen** nach Lösungen zur  
erfolgreichen Weiterentwicklung und Zukunftssicherung  
der Region hier im STW zu suchen,  
**Netzwerke zu leben** und immer  
wieder neue zu finden und  
so den **Pessimismus zu besiegen!**

vital.zeit macht Mut und bringt den Beteiligten Erfolg,  
Erfolg der vor allem **Lust auf die Zukunft** der Region macht.

vital.zeit rückt den Qualitätsgedanken ins Bewusstsein -  
hochwertige Produkte gestalten,  
**Kunden/Gäste begeistern, ja verblüffen,**  
Ihnen nachhaltigen **Nutzen bieten**, und mithelfen,  
sie ein Stück weit glücklicher zu machen.

vital.zeit trägt zur Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung bei,  
zur Erhöhung des **Gastgeberbewusstseins** und der  
**Herzlichkeit** gegenüber Gästen

vital.zeit dient der Erhöhung der **Wertschöpfung** in der Region  
durch verstärkten Einsatz regionaler Produkte bzw.  
**Dienstleistungen aus Landwirtschaft und Handwerk**

Anforderungen an Partner der vital.zeit:

Die vital.zeit ist eine private Initiative.

1. Partner der vital.zeit kann jeder Unternehmer/ Einzelpersonen / Vereine oder Verbände werden, wenn folgende Voraussetzungen /Qualitätskriterien erfüllt sind:

Der Partner muss:

- 1 ... jegliche Veränderungen als Chance begreifen.
- 2 ... Querdenken können oder bereit sein, sich dies anzueignen (raus aus den alten linearen Denkstrukturen).
- 3 ... über Communitydenken verfügen oder bereit sein, dies zu entwickeln.
- 4 ... eine Vision besitzen, die mit der Vitalzeit-Vision in die gleiche Richtung geht (Ziele sind qualitativ gleich, Philosophie ist ähnlich).
- 5 ... seine Vertriebskanäle zum Vertrieb der Produkte der vital.zeit-Partner nutzen.
- 6 ... einen hohen Beziehungsindex zum Kunden haben.
- 7 ... muss, wie wir, Erlebnisdesigner statt Dienstleister sein.
- 8 ...die Verantwortung für sein Produkt selbst tragen.

2. Partner der vital.zeit können auch Firmen und Einzelpersonen sein, die zwar kein touristisches Produkt anbieten, die vital.zeit-Idee jedoch nach innen/außen kommunizieren und sich damit aktiv an der zukunftsorientierten Entwicklung des Tourismus in unserer Region beteiligen.

VITALPARK THÜRINGER WALD

Postfach 11 41

98721 Neuhaus am Rennweg

Tel. 03679 77 42 00

Fax 03679 77 41 00

e-mail info@vp.tw.de

[www.vitalzeit.info.de](http://www.vitalzeit.info.de)

[www.vital-sinnfonie.de](http://www.vital-sinnfonie.de)

