

Gesellschaft für  
Wirtschaftsförderung,  
Kongress- und Tourismusservice

**weimar**

GmbH



## Stadtführungen

Nur was ich kenne, kann ich verkaufen!

- Einladung der Partner bei Produkteinführungen
- Einladung von neuen Mitarbeitern und Auszubildenden zur Teilnahme an Stadtführungen



## Stadtführungen

- Vertrieb von Gutscheinen für öffentliche Stadtführungen durch Partner
- Bereitstellung von Plakaten, Aufstellern etc.

### Vorteile:

- zusätzliches Umsatzpotential für Partner und weimar GmbH
- höhere Flexibilität der Leistungsträger bei Paketkalkulationen



## Weimar Card

- Vertriebspartnerschaft mit Hotels und anderen Partnern
- Verkauf auf Provisionsbasis

### Vorteile:

- zusätzliches Umsatzpotential für Partner und weimar GmbH
- höhere Kundenzufriedenheit durch zusätzlichen Service
- Gäste können Leistungen des ÖPNV nutzen
- möglicher Baustein für Hotelarrangements
- Verlängerung Aufenthaltsdauer

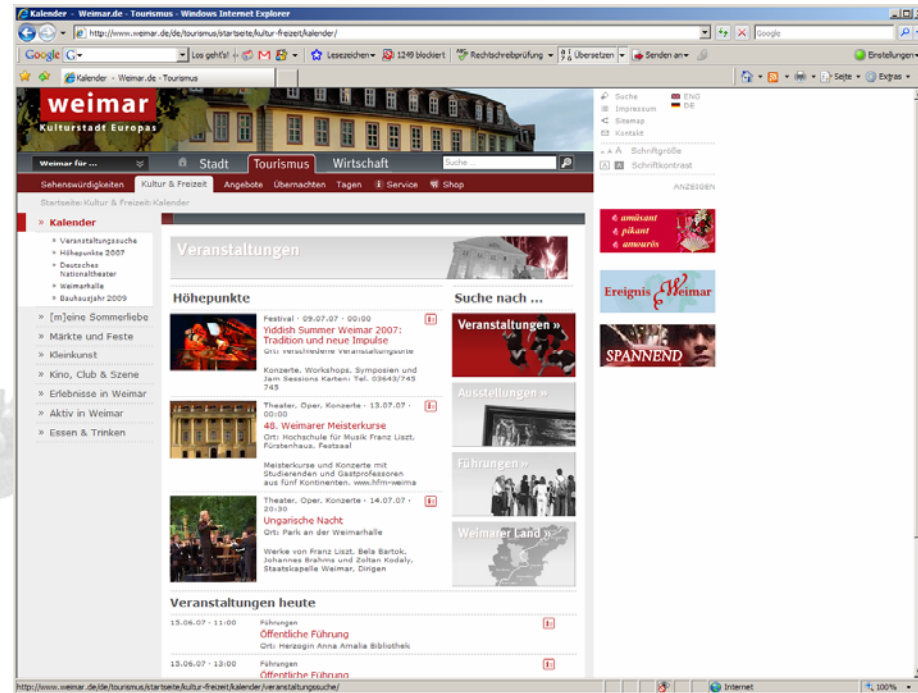


www.weimar.de

- mit Relaunch der website  
Einführung eines CMS
- Veranstalter erhalten eigenen  
Zugangscode und können  
Veranstaltungen selbst pflegen.

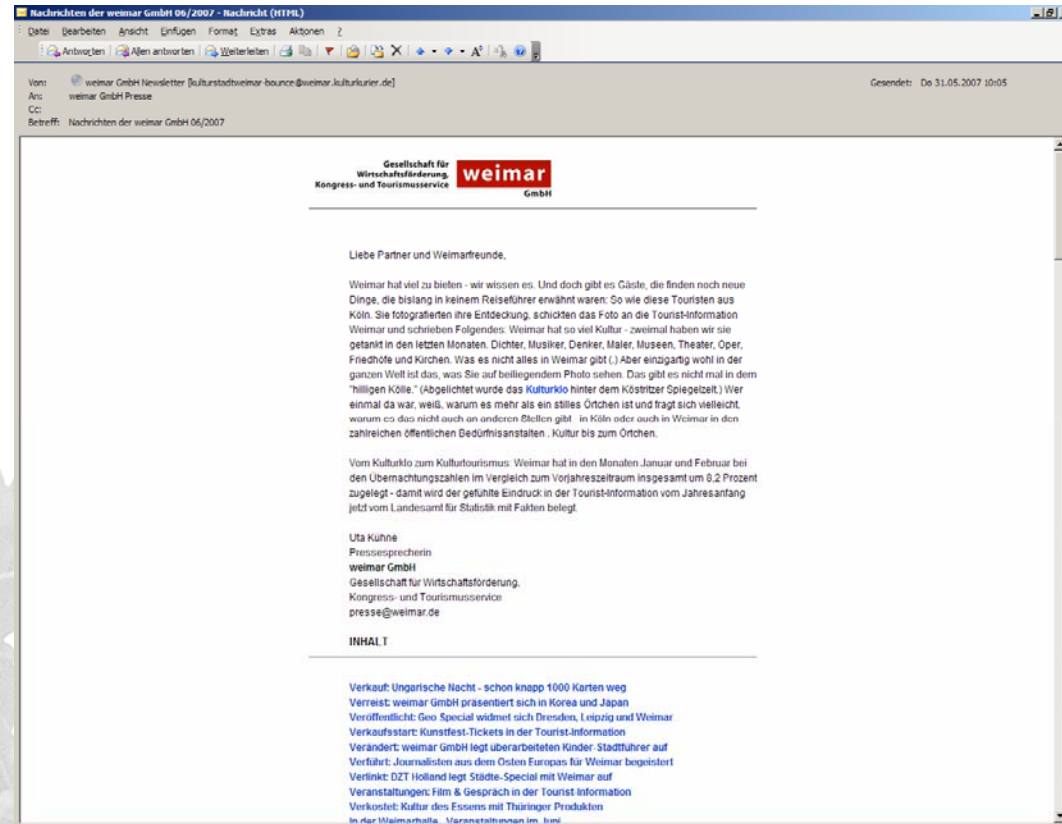
### Vorteile:

- Partner können unabhängig und  
flexibel agieren
- Grundlage für Veranstaltungskalender in Printform



## Kommunikation

- monatlicher newsletter
- Vorstellung neuer Partner und Produkte
- Berichte über Messen
- Vorstellung von Events



## Messen

- Messeauftritte in Kooperation mit Hotels
- ITB
- GTM
- RDA
- DZT- Workshops z.B. in Brüssel und Zürich



## |m|eine Sommerliebe weimar

Kooperationsprojekt der  
weimar GmbH mit

- Klassik Stiftung Weimar
- DNT
- Köstritzer Spiegelzelt
- HS für Musik Franz Liszt
- Kunstfest
- Yiddish Summer
- Theater im Gewölbe
- Kunsthaus Apolda Avantgarde
- Toskanaworld
- + 6 Weimarer Hotels



## Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft!

- Mousepad als give away für Partner
- Wiedererkennung
- Gebrauchswert



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

