

Wirtschaftspolitik konkret – die Maßnahmen des Thüringer Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Technologie

Das Ministerium

Die Neuausrichtung des Ministeriums hat eine Umstrukturierung der Arbeits- und Organisationsebenen notwendig gemacht. Einzelne Fachabteilungen und -referate wurden umbenannt, zusammengelegt oder neu geschaffen. Es gibt jetzt folgende fünf Abteilungen: die Zentralabteilung, die Abteilung 2 „Wirtschaftspolitik und Tourismus“, die Abteilung 3 „Wirtschaftsförderung“, die Abteilung 4 „Arbeitsmarktpolitik und Berufliche Bildung“ und die Abteilung 5 „Energiepolitik, Technologie- und Forschungsförderung“. Im Rahmen des Umbaus konnten mit Jakob von Weizsäcker für den Bereich „Wirtschaftspolitik und Tourismus“ sowie Prof. Dr. Michael Behr für „Arbeitsmarktpolitik und Berufliche Bildung“ erfahrene und renommierte Fachleute auf Abteilungsleiter Ebene gewonnen werden.

Das Thüringer Wirtschaftsministerium versteht sich als Dienstleistungszentrale für Unternehmen, Institutionen und Verbände. Das Ministerium lädt regelmäßig zu Beiräten und Runden Tischen ein, um die Probleme des Freistaates in der Wirtschaft und auf dem Arbeitsmarkt anzugehen. Dazu werden das Know-how und die Erfahrungen der Experten und Entscheider gebraucht, derjenigen also, die die Wirtschaft in Thüringen ausmachen und gestalten. Deshalb veranstaltet das TMWAT Diskussionsveranstaltungen und Workshops. Das Ministerium ist für die Bürgerinnen und Bürger da: Alle Briefe und Anfragen werden in kurzer Zeit beantwortet. Ein Ministerium, das nicht nur verwaltet, sondern aktiv gestaltet, lebt von engagierten Mitarbeitern. Im TMWAT sollen sie sich und ihre Ideen aktiv einbringen. So wird das Ministerium einen TMWAT-Tag veranstalten – eine Klausur mit allen Beschäftigten des Hauses -, es gibt regelmäßige Abteilungsleiter- und Referenten-Runden und viele andere Möglichkeiten, sich zu engagieren. Wir wollen Verbesserungen für Thüringen erreichen: Dies geht nur, wenn wir mit Offenheit und Engagement unsere Wirtschaftspolitik umsetzen.